

LA FORMAZIONE SUL LAVORO STRUMENTO DI CRESCITA

Le risposte di Fondimpresa



Bologna,
19 gennaio
2012

Sede Confindustria
Emilia-Romagna
Via Barberia 13

Rapporti curati da:

Annamaria Raimondi
Luca Rossi
Carlo Fontani
Stefano Tugnoli

TASSO DI PENETRAZIONE

Le dimensioni di Fondimpresa in Emilia Romagna, confronto tra gli universi di riferimento
(quote percentuali)

	Imprese aderenti al fondo su totale imprese regionali*	
	Dipendenti	Unità locali
Da 1 a 49 dipendenti	10,7	3,9
Da 50 a 199 dipendenti	46,6	43,1
Da 200 a 499 dipendenti	58,3	59,1
500 e più dipendenti	59,1	43,6
Totale	32,1	4,9

FONTE: Elaborazioni IRES ER su banca dati Fondimpresa e INPS per dato regionale

- ❖ La dimensione aziendale spiega il livello di penetrazione del Fondo nel sistema produttivo regionale
- ❖ Il Peso delle imprese aderenti a Fondimpresa rispetto alle aderenti alla totalità dei Fondi interprofessionali in Emilia-Romagna è nel 2007 del 50% in termini di lavoratori e del 10% in termini di aziende (vedi box 1 nel rapporto)

CONTO DI SISTEMA

❖ Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

TASSO DI CONVERSIONE

Le dimensioni di Fondimpresa in Emilia Romagna, confronto tra gli universi di riferimento
(quote percentuali)

	Imprese che hanno svolto formazione a bando su universo imprese aderenti al fondo	
	Dipendenti	Unità locali
Da 1 a 49 dipendenti	8,3	4,9
Da 50 a 199 dipendenti	21,7	20,1
Da 200 a 499 dipendenti	26,6	27,1
500 e più dipendenti	13,3	26,6
Totale	17,0	8,7
SETTORE DI ATTIVITA'		
Industria tessile	10,1	7,9
Industria ceramica	51,6	45,3
Industria meccanica	20,4	9,7
Altre industrie	18,9	9,1
Costruzioni	14,8	4,7
Servizi	4,7	6,0
Totale	17,0	8,6
*Sono state considerate le imprese del settore privato (non agricolo con almeno un dipendente)		

FONTE: Elaborazioni IRES ER su banca dati Fondimpresa e INPS per dato regionale

- ❖ Il tasso di conversione (rapporto N° di imprese che hanno svolto attività formativa e N° di imprese aderenti al Fondo) è fortemente influenzato dalla dimensione di impresa
- ❖ E dalle connotazioni dimensionali dei vari settori

CONTO DI SISTEMA

- ❖ Tasso di penetrazione e conversione
- I numeri di Fondimpresa
- Contenuti ed erogazione della formazione
- L'estensione dell'attività formativa
- L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

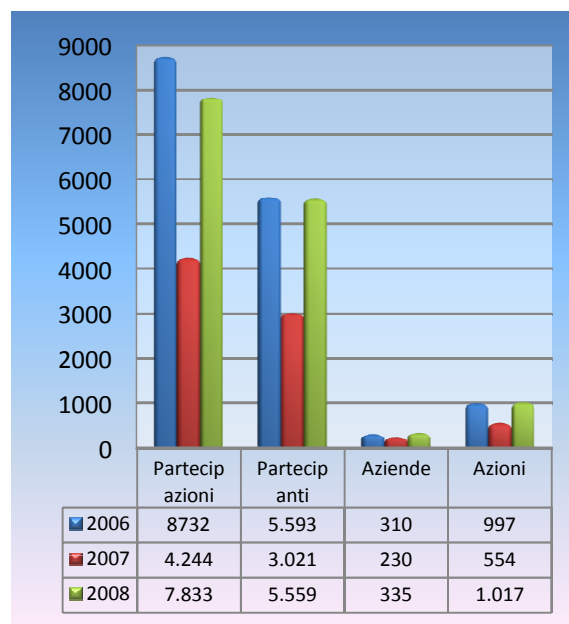
- Aderenti a Fondimpresa
- I Piani formativi
- Le imprese
- Caratteristiche dell'attività formativa
- I fabbisogni formativi
- Numeri a confronto
- Spunti di riflessione



I NUMERI DI FONDIMPRESA

	TOTALE		
	2006	2007	2008
Partecipazioni	8732	4.244	7.833
Partecipanti	5.593	3.021	5.559
Aziende	310	230	335
Azioni	997	554	1.017
Media partecipazioni per Allievo	1,56	1,4	1,41
Media partecipazioni per Azienda	28,17	18,45	23,38
Media partecipazioni per Azione	8,76	7,66	7,7
Media partecipanti per Azienda	18,04	13,73	16,59
Totale ore formazione effettive	147.703	79.808	143.869
Media ore formative per partecipazione	17,12	19,28	18,43
Media ore formative per allievo	26,86	26,93	25,88
Media ore formative per azienda	478	362,3	429,46
Media ore formative per azione	148,59	147,82	141,74
Media unità locali per azione	1,22	1,13	1,17
Media azioni per unità locali	3,94	2,84	3,55

FONTE: Elaborazioni IRES ER su banca dati Fondimpresa



- ❖ Tendenza alla stabilizzazione delle quattro grandezze esaminate
- ❖ Il numero di partecipanti per aula si stabilizza sulla soglia degli 8 lavoratori
- ❖ Per corsi di una lunghezza media di 18 ore

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione

- ❖ I numeri di Fondimpresa
- Contenuti ed erogazione della formazione
- L'estensione dell'attività formativa
- L'accesso alla formazione

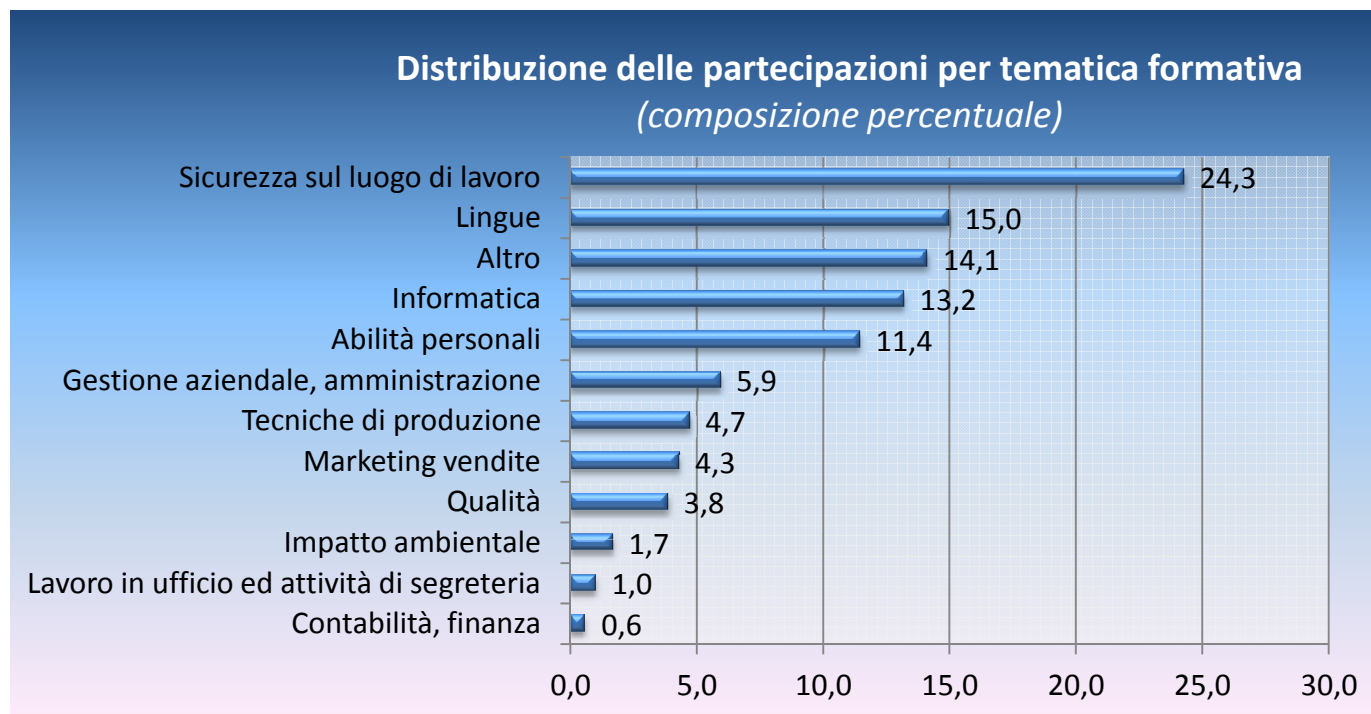
CONTO FORMAZIONE

- Aderenti a Fondimpresa
- I Piani formativi
- Le imprese
- Caratteristiche dell'attività formativa
- I fabbisogni formativi
- Numeri a confronto
- Spunti di riflessione

IRES ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA

CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

I CONTENUTI DELLA FORMAZIONE



- ❖ Resta forte il ruolo della sicurezza sul luogo di lavoro (24,3%)
- ❖ Seguono le competenze linguistiche (15%) ed informatiche (13,2%)
- ❖ Resta debole l'impegno rivolto a tematiche più legate al "saper fare", tecniche di produzione (4,7%) e qualità (3,8%)

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
❖ Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

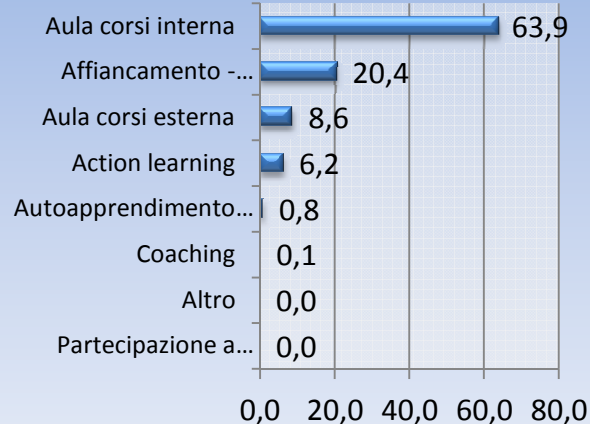
IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA



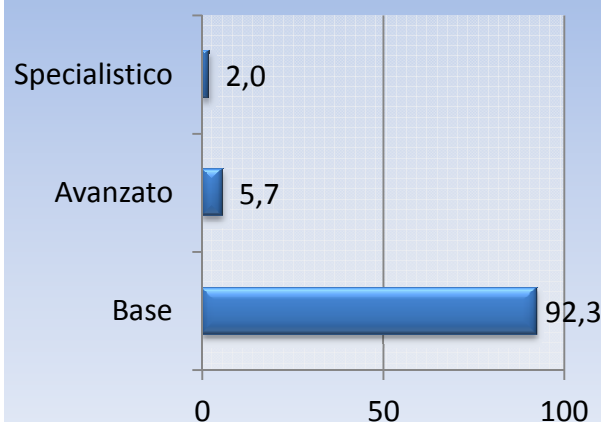
CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

L'EROGAZIONE DELLA FORMAZIONE

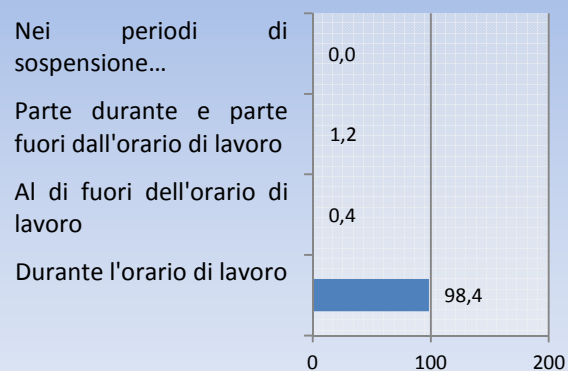
Modalità erogativa dei corsi
(composizione percentuale)



Livello dei corsi
(composizione percentuale)



Collocazione temporale dei corsi
(composizione percentuale)



Concentrazione su corsi:

- ❖ Di livello base
- ❖ Svolti in aule interne (in sede)
- ❖ Durante l'orario di lavoro

Per la prima volta si osservano tentativi di formazione :

- ❖ Non frontale (*coaching*)
- ❖ Legati a periodi di sospensione dal lavoro

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
❖ Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

L'ESTENSIONE DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA

Incidenza dei formati sui dipendenti nelle aziende che hanno svolto formazione per anno e dimensione aziendale (valori medi)

DIMENSIONE AZIENDALE	Indice di estensione della formazione degli allievi	
	2007	2008
Da 1 a 15 dipendenti	45,2	71,0
Da 16 a 49 dipendenti	32,1	38,4
Da 50 a 99 dipendenti	21,5	23,5
Da 100 a 249 dipendenti	15,5	15,1
Da 250 a 499 dipendenti	4,0	7,5
500 e più dipendenti	2,3	4,1
Totale	10,1	13,7

FONTE: Elaborazioni IRES ER su banca dati Fondimpresa

- ❖ L'estensione della formazione è ancora legata ad una platea molto ristretta rispetto all'organico (13,7%)
- ❖ Livello di estensione inversamente proporzionale alla dimensione aziendale
- ❖ Continuità formativa delle aziende e dei lavoratori ulteriormente ridotta

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
❖ L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

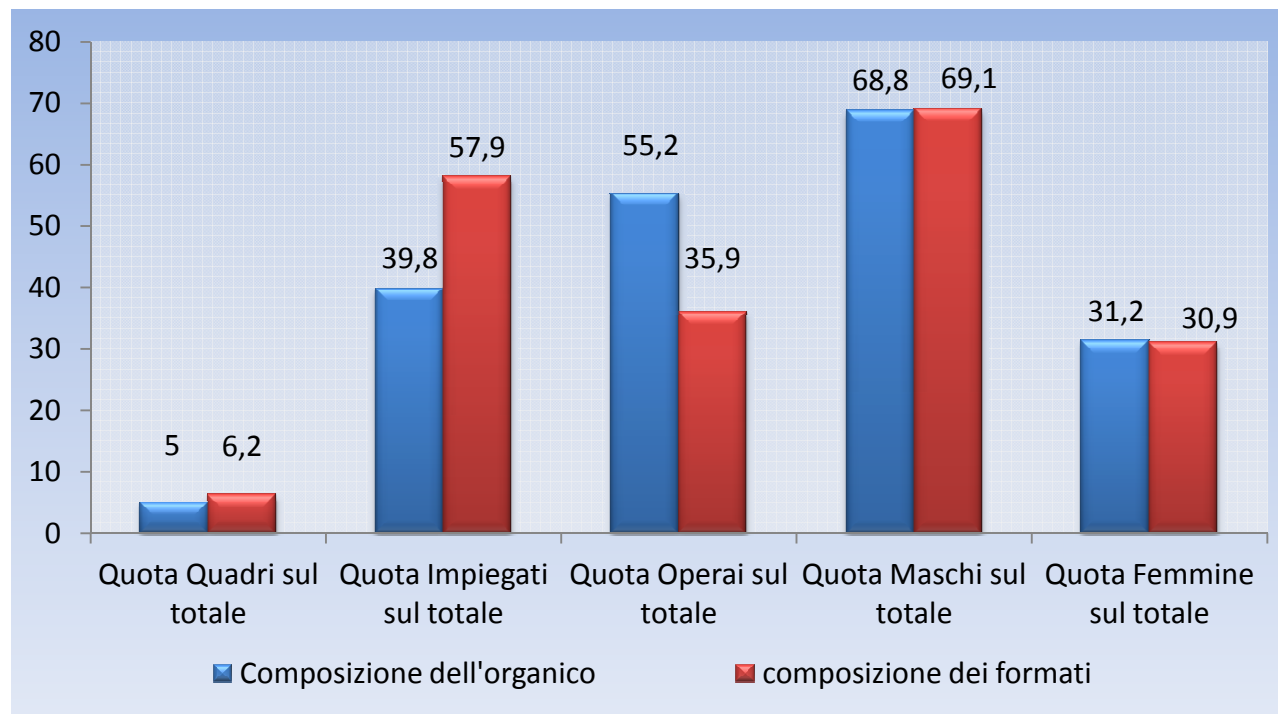
Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

IRES ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

UNA FORMAZIONE ANCORA TROPPO SELETTIVA



- ❖ Sostanziale equilibrio di genere
- ❖ La formazione insiste sulla componente impiegatizia
- ❖ Penalizzata invece la componente operaia

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
❖ L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA

 **CONFINDUSTRIA**
Emilia-Romagna

L'ACCESSO DIFFERENZIATO ALLA FORMAZIONE

Confermato anche nell'Avviso 2008 la polarizzazione delle figure mandate in formazione già riscontrato nel precedente monitoraggio.

Maggiori opportunità per...

- ❖ Qualifiche impiegatizie (tecniche ed amministrative)
- ❖ I più istruiti (diploma o laurea)
- ❖ Gli inseriti stabilmente in azienda (età centrali, maggiore anzianità aziendale, contratti di lavoro standard)

Per loro:

- ❖ Corsi più variegati (tematiche) e strutturati (lunghezza)
- ❖ Maggior possibilità di essere formati con continuità nel biennio di riferimento

Minori invece per...

- ❖ Figure operaie, in particolare generiche
- ❖ Chi dispone di Bassa scolarizzazione
- ❖ I lavoratori NON standard
- ❖ I neoassunti
- ❖ Gli stranieri

Per loro:

- ❖ Corsi base di minor durata e concentrati su tematiche legate alla sicurezza
- ❖ Minor possibilità di essere formati con continuità nel biennio di riferimento

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
❖ L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione



LA FORMAZIONE SUL LAVORO STRUMENTO DI CRESCITA
Le risposte di Fondimpresa



**CONTO
FORMAZIONE**

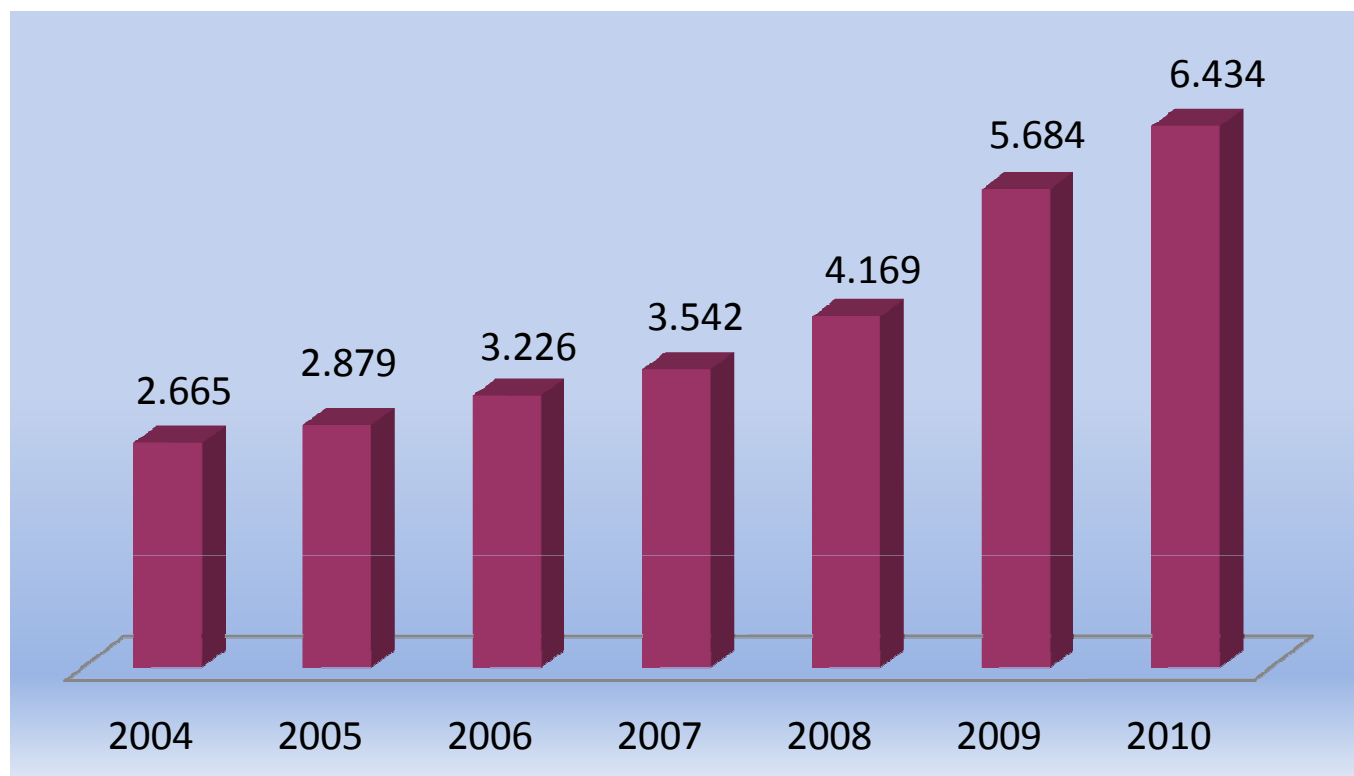
**Bologna,
19 gennaio
2012**

**Sede Confindustria
Emilia-Romagna
Via Barberia 13**

Rapporti curati da:

*Annamaria Raimondi
Luca Rossi
Carlo Fontani
Stefano Tugnoli*

ADERENTI A FONDIMPRESA: SERIE STORICA



- ❖ Crescita continua delle adesioni al Fondo
- ❖ Accelerazione nel periodo 2008-2010

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

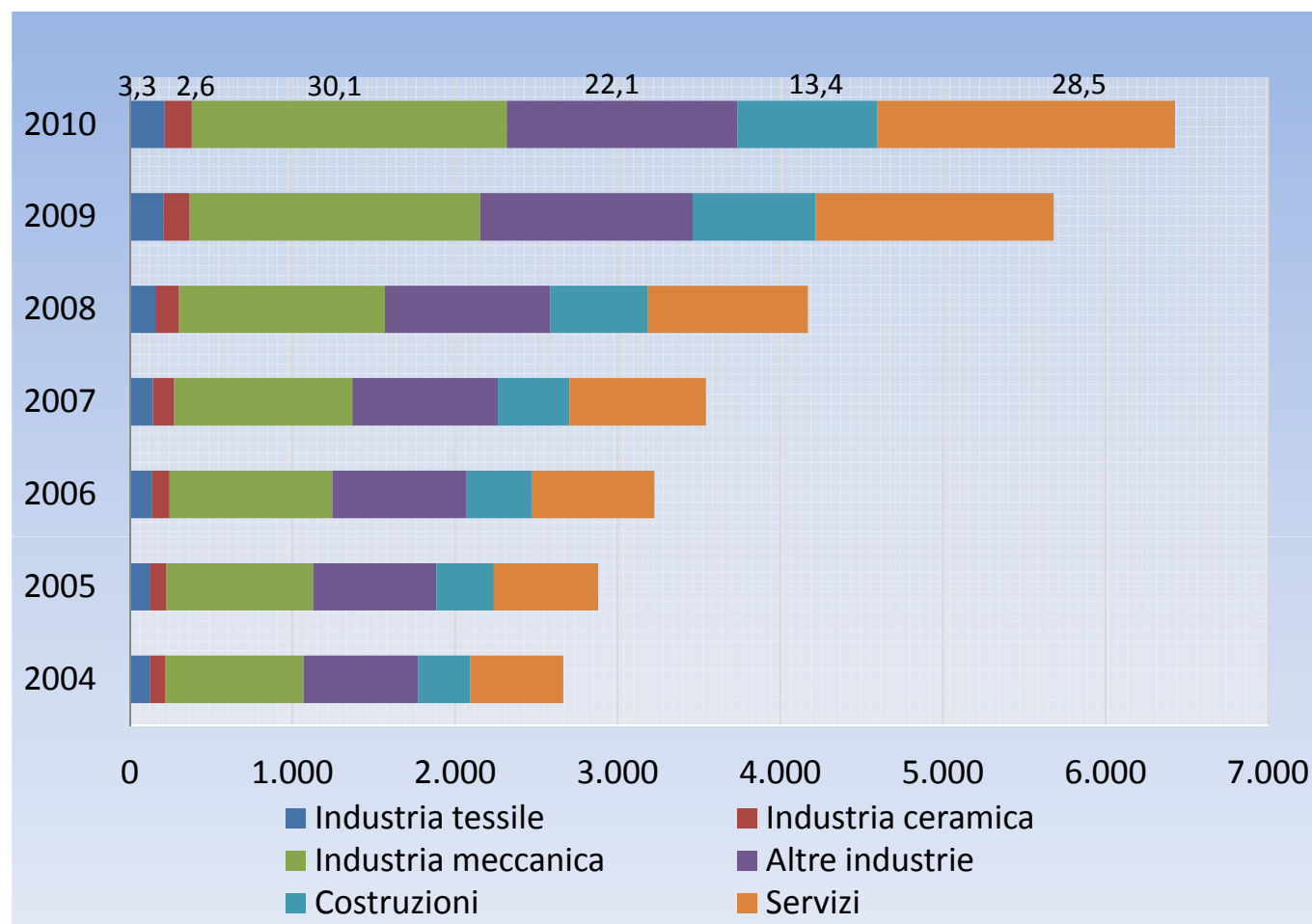
CONTO FORMAZIONE

❖ Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA

 **CONFINDUSTRIA**
Emilia-Romagna

ADERENTI A FONDIMPRESA: I SETTORI



❖ La quota predominante di aziende aderenti appartiene al settore industriale, ma è in crescita il peso del settore terziario

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

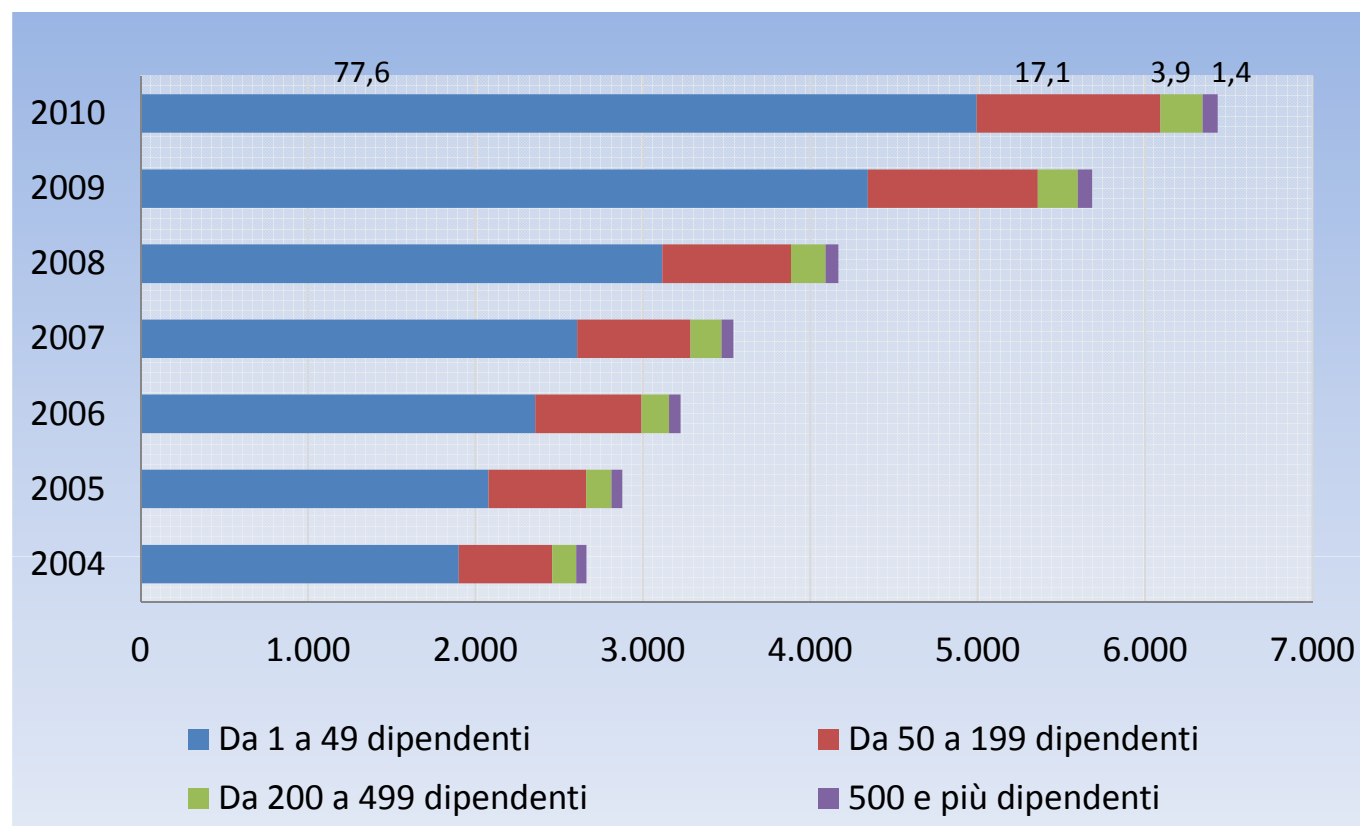
CONTO FORMAZIONE

❖ Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA

 **CONFINDUSTRIA**
Emilia-Romagna

ADERENTI A FONDIMPRESA: LA DIMENSIONE DELLE IMPRESE



- ❖ Concentrazione delle adesioni sulla piccola impresa
- ❖ Il profilo delle aderenti rispecchia le caratteristiche del sistema produttivo regionale

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

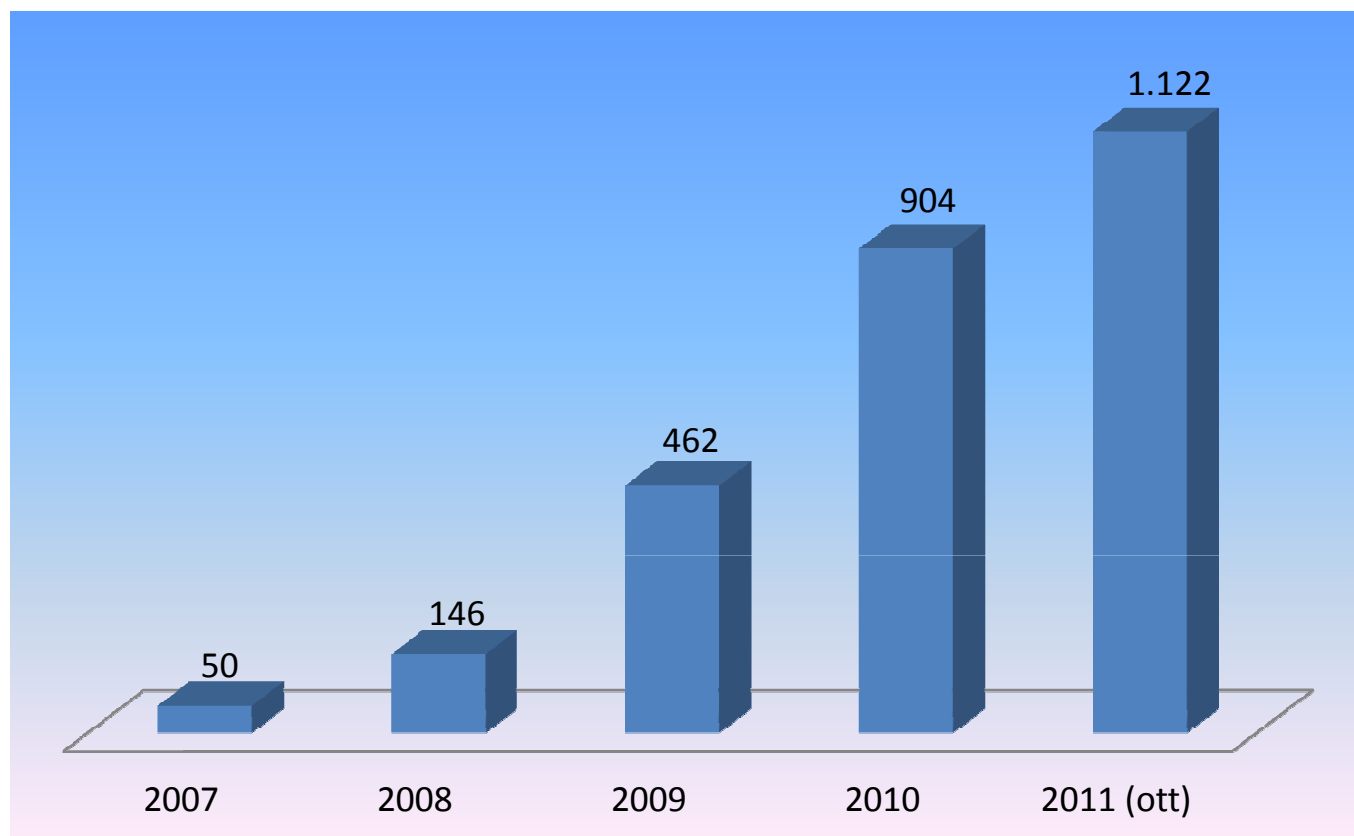
CONTO FORMAZIONE

❖ Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA

CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

CONTO FORMAZIONE: SERIE STORICA PIANI PRESENTATI



2.684 piani
99.294 partecipazioni
386.382 ore di corso

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
❖ I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA

 **CONFINDUSTRIA**
Emilia-Romagna

CONTO FORMAZIONE: ALCUNI NUMERI

Dati previsivi di sintesi per anno di presentazione del Piano formativo

DATI DI SINTESI	PIANI REGIONALI			
	Anno di presentazione del Piano			
	2007	2008	2009	Totale
Totale Piani	43	125	375	543
Totale Azioni	929	1.133	2.666	4.728
Media Azioni per Piano	21,6	9,1	7,1	8,7
Totale imprese	79	162	495	736
Media imprese per Piano	1,8	1,3	1,3	1,4
Totale monte ore formazione previste	106.505	139.296	304.416	550.217
Media ore formazione previsto per Piano	2.477	1.114	812	1.013
Totale partecipanti previsti	8.962	9.158	20.855	38.975
Media partecipanti previsti per Piano	208,4	73,3	55,6	71,8

- ❖ Aumento significativo di Piani e Azioni
- ❖ Si riduce il numero medio di azioni per piano (da 21,6 a 7,1)
- ❖ Si riduce il numero di imprese coinvolte in un singolo Piano (da 1,8 a 1,3)
- ❖ Si riduce il monte ore medio previsto (2.477 a 812)
- ❖ Si riduce il numero medio di partecipanti per piano (da 208 a 56)

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
❖ I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

CARATTERISTICHE DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA

- ❖ **Tematiche:** sicurezza sul lavoro (24,2%), abilità personali (17,2%), tecniche di produzione (12,0%)
- ❖ **Livello del corso:** prevalentemente corsi di livello base che pesano in media per il 60% del totale dell'offerta formativa
- ❖ **Certificazione delle competenze:** aumenta sensibilmente la progettazione di azioni che prevedono il rilascio di un attestato di frequenza
- ❖ **Collocazione temporale del corso:** aumenta progressivamente il peso dei corsi svolti durante l'orario di lavoro

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
❖ Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

CF: DEFINIZIONE DEI FABBISOGNI FORMATIVI E COSTRUZIONE DEI PIANI AZIENDALI

- ❖ Al crescere della dimensione aziendale è più frequente la presenza di procedure sistematiche di rilevazione dei fabbisogni formativi
- ❖ Anche il coinvolgimento delle rappresentanze sindacali in fase di definizione dei Piani è maggiore all'aumentare della dimensione aziendale
- ❖ Nella maggior parte dei casi sono previste verifiche della soddisfazione del lavoratore rispetto alla formazione erogata e verifiche di impatto della formazione sul lavoro

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

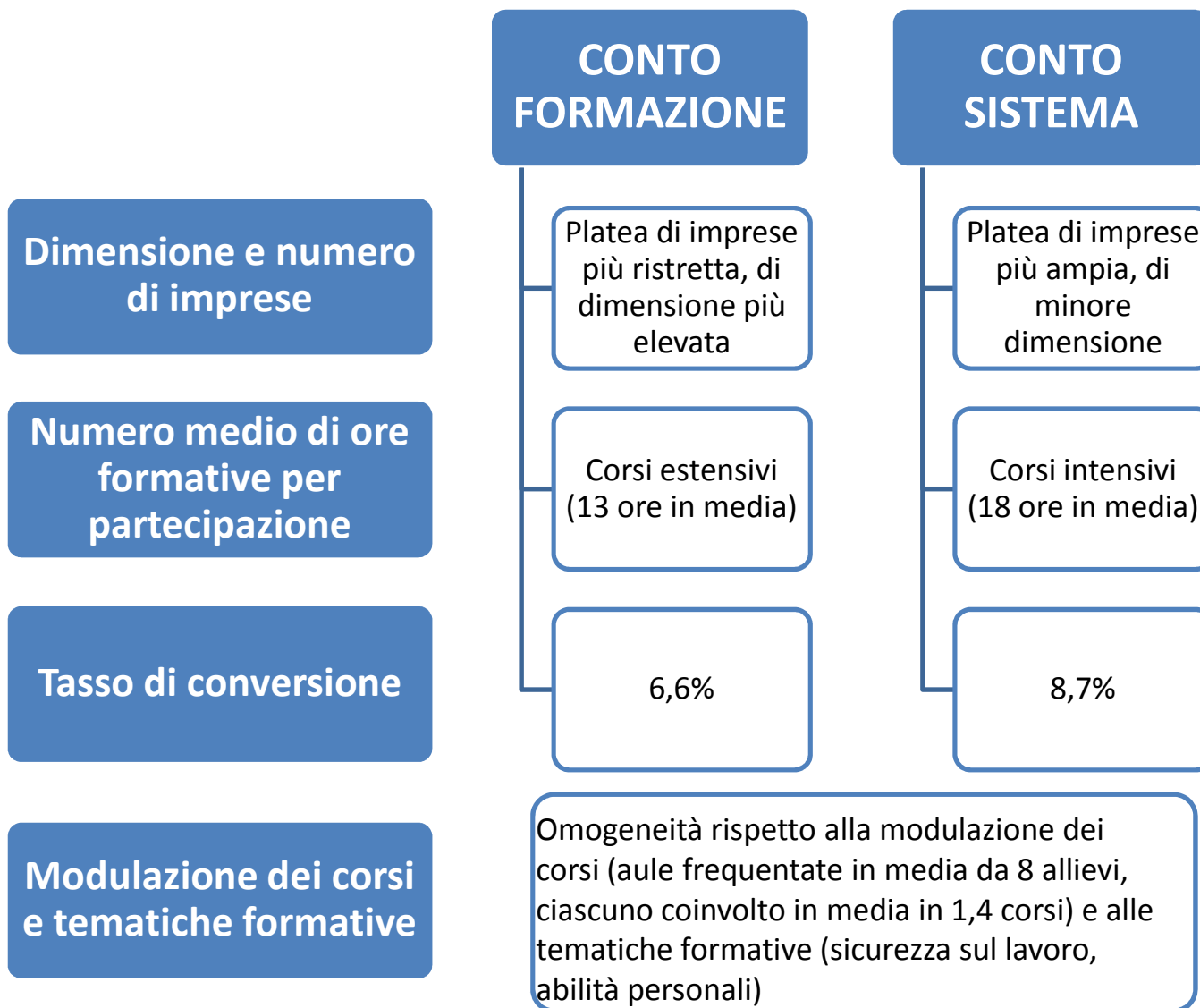
Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
❖ I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
Spunti di riflessione

IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

CONTO FORMAZIONE E CONTO DI SISTEMA: NUMERI A CONFRONTO



CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
❖ Numeri a confronto
Spunti di riflessione

ALCUNI SPUNTI DI RIFLESSIONE

- ❖ Tasso di conversione: occorre interrogarsi sulle difficoltà che incontrano le imprese, in particolare le piccole, nell'accesso alle risorse e alla formazione, al fine di migliorare il tasso di conversione
- ❖ Il profilo dei lavoratori mandati in formazione non rispecchia la composizione degli organici aziendali
- ❖ Diverso grado di accessibilità alla formazione che discrimina le piccole imprese rispetto alle grandi

CONTO DI SISTEMA

Tasso di penetrazione e conversione
I numeri di Fondimpresa
Contenuti ed erogazione della formazione
L'estensione dell'attività formativa
L'accesso alla formazione

CONTO FORMAZIONE

Aderenti a Fondimpresa
I Piani formativi
Le imprese
Caratteristiche dell'attività formativa
I fabbisogni formativi
Numeri a confronto
❖ Spunti di riflessione

IRE ISTITUTO
RICERCHE
ECONOMICHE
SOCIALI
EMILIA-ROMAGNA



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

LA FORMAZIONE SUL LAVORO STRUMENTO DI CRESCITA

Le risposte di Fondimpresa



**GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE!**

Bologna,
19 gennaio
2012

Sede Confindustria
Emilia-Romagna
Via Barberia 13

Rapporti curati da:

Annamaria Raimondi
Luca Rossi
Carlo Fontani
Stefano Tugnoli